

## 編集後記

創刊 11 年目にあたる今号の特集テーマは「マーケティング研究の現場から」である。マーケティングコースの 4 人の先生方にご執筆を賜った。それぞれご専門のマーケティングマネジメント、ロジスティクス、消費者行動、商業政策の分野における最先端の研究論文である。自由論題としては、グローバルビジネスコースの先生から企業経営上の人材管理の問題にかかわる論稿を、また国際経営がご専門の先生からはミャンマーへの経済協力の動向に関する研究ノートをお寄せいただいた。商学研究所所員による多方面にわたる研究活動の成果である。(杉)

---

専修ビジネス・レビュー Vol.11 No.1

2016 年 3 月 31 日 発行

---

編集兼発行人 神 原 理

発行所 専修大学商学研究所

〒214-8580 神奈川県川崎市多摩区東三田 2-1-1

TEL 044 (911)-1092

FAX 044 (900)-7838

E-mail:shouken@isc.senshu-u.ac.jp

製 作 株式会社 白桃書房

〒101-0021 東京都千代田区外神田 5-1-15

TEL (03) 3836-4781

FAX (03) 3836-9370

---