

目 次

生産・流通構造の再編に向き合う横編ニットメーカーの試みとその構造的位置づけ

..... 勝俣 達也	1
1. 日本の繊維産業と国内ニット産地のおかれた状況	1
2. 調査対象の概要と方法	7
3. アパレルメーカーとの取引関係の変質	11
4. 川下分野への様々なアプローチ	14
5. 脱 OEM 志向の多様性とその背景	17
6. 産地における人員の確保・採用と育成	19
7. 経営者の「思い」の所在とその陥穽	22
結語	24

導入時期における柔軟な主題設定の重要性

—主体的な歴史学習を促すために—	増田 純一	28
1 はじめに		28
2 主題学習に対する期待と批判		30
3 学習指導要領における位置づけと教科書の内容		31
4 導入時期における主題学習の一工夫		38
5 むすびにかえて		41

編集後記		46
------------	--	----