

田口冬樹 教授 履歴・業績

田口冬樹 教授 履歴・業績

【履 歴】

1948年（昭和23年）12月 秋田県能代市生まれ

【学歴】

1971年 3月 専修大学経営学部経営学科卒業

1973年 3月 専修大学大学院経済学研究科修士課程修了（経済学修士）

1976年 3月 専修大学大学院経済学研究科博士課程単位取得退学

2003年 3月 博士（経営学）（専修大学）

【職歴（専任）】

1974年 4月 専修大学経営学部助手

1977年 4月 専修大学経営学部専任講師

1980年 4月 専修大学経営学部助教授

1986年 4月 専修大学経営学部教授

【職歴（兼任）】

東京大学経済学部，東京工科大学コンピュータサイエンス学部，文教大学経営学部，東京富士大学経営学部
など

【在外研究】

1983年 8月～1984年 9月 米国ワシントン大学客員研究員・相馬基金海外研究員

1991年 8月～1992年 9月 米国ワシントン大学客員研究員

2002年 7月～2002年 9月 アイルランド（愛蘭土）リムリック大学

【学内役職歴】

学生部委員，図書館委員，企画委員会委員，国際交流センター委員会委員，国際交流センター運営委員会委員，
教養教務委員会委員，入学試験委員会委員，自己点検・評価委員会委員，自己点検・評価運営委員会委員，出
版企画委員会委員，全学FD委員会委員，教員資格審査委員会委員，就職指導委員会委員，経営学部長補佐，
経営研究所所長など

【講座・プログラム担当】

国際交流プログラム：

1987年～2014年 「専修大学特別プログラム（Senshu University Special Program）」，「国際交流日本理解プロ
グラム（the Japanese Business, Culture and Language Program）」（2002年から名称変更，91

年は在外のため担当せず),「日本経営コース」での英語による日本の消費者行動,流通システムおよびマーケティング戦略の講義を担当

【業 績】

【著書】

<単著>

『現代流通論』白桃書房 1991年5月

『現代流通論』中国語版 許英傑編訳 華泰文化事業公司 2001年7月

『体系流通論』白桃書房 2001年5月,新訂版2005年6月,新版2016年6月

『流通イノベーションへの挑戦』白桃書房 2016年5月

『マーケティング・マインドとイノベーション』白桃書房 2017年7月

<共著>

『消費者のための経営学』新評論 坪井順一共著 1991年7月

『マーケティング論』商学研究社 中村孝之・小堀雅浩 他共著 1994年6月

『基本マーケティング用語辞典』白桃書房 出牛正芳編著 1995年8月

『基本流通用語辞典』白桃書房 宮澤永光監修 1999年5月

Japanese Distribution Strategy, Business Press, Michael R. Czinkota and Masaaki Kotabe (ed.) December 1999 (co-author: John Fahy) "Japan's Second Distribution Revolution: The Penetration of Global Retail Formats,"

『東京都中小企業経営白書』(平成11年度 卸売業編:経営白書検討委員会委員) 東京都商工指導所

『情報革新と産業ニューウェーブ』専修大学出版局 溝田誠吾編著 2002年6月

『マーケティング・コミュニケーション大辞典』宣伝会議 2005年10月

『現代流通用語辞典』白桃書房 加藤義忠監修・日本流通学会編 2006年11月

『身近な経済学』専修大学出版局 原田博夫編 2009年7月

【論文・研究ノート・書評】

「マーケティングにおける規範理論」専修大学大学院『経済と法』第3巻 1972年3月

「現代マーケティングの論理構造—機能主義的アプローチを中心として—」専修大学大学院経済学研究科修士論文 1973年3月

「チャンネルコントロールの理論」流通産業研究所『流通産業』Vol.3 (論評) 1973年12月

「わが国における寡占製造企業のマーケティング導入とチャンネル行動展開—流通系列化の問題領域—」専修大学経営研究所報第23号 1974年12月

「流通チャンネル・システム論について」専修大学経営研究所報第27号 1975年10月

「寡占メーカーの流通系列化」通商産業省(現:経済産業省)『市場機構に対する政府介入のあり方』国民経済研究協会 1976年3月

「わが国における流通革命論争」専修経営学論集第20号 1976年6月

- 「廃棄物問題」専修大学経営研究所年報第1号 1977年3月
- 「流通チャネルの展開機構」専修経営学論集第23号 1977年6月
- 『欧州物流視察報告書』日本洋紙連合会 1977年9月
- 『米国紙業流通視察報告書』東京洋紙同業会 1978年5月
- 「欧米における紙卸商の物的流通管理」日本資材管理協会『資材管理』Vol. 21. 1978年11月
- 「廃棄物行政と再資源化」専修大学経営研究所年報第3号 1979年3月
- 「小売構造とスーパー・チェーンの経営戦略」(上) 専修大学経営研究所報第38号 1979年10月
- 「めっき業のマーケティング問題」専修経営学論集第29号 1980年2月
- 「電気めっき業の高付加価値化・高技術化による活路開拓」『昭和54年度活路開拓調査指導事業報告書』(委員長) 全国鍍金工業組合連合会 1980年2月
- 「サービスの産業化」専修大学経営研究所年報第4号 1980年3月
- 「流通寡占化を考える—小売構造の変化と大手スーパーの行動」公正取引委員会事務局官房企画課『流通寡占について』 1980年3月
- 「中小企業における製造工程とマーケティングの接点」日本資材管理協会『資材管理』Vol. 23. 1980年8月
- 「蝕まれる卸売市場の価格形成機能」自由書房『時事教養』通巻55号 1980年8月
- 「小売構造とスーパー・チェーンの経営戦略」(下) 専修大学経営研究所報第44号 1981年3月
- 『歯科器材の流通に関する調査について』(「歯科診療所の経営要因分析と経営類型について」および「歯科診療形態の類型化と類型関連図からみた歯科器材の購入と管理の意義」) 日本歯科医師会調査室 1981年3月
- 「サービス需要の拡大と小売業の対応」専修大学経営研究所年報第5号 1981年3月
- 「日本の卸売業の動向分析」日本資材管理協会『資材管理』Vol. 24. 1981年9月
- 「総合スーパーによる企業グループの形成について」流通政策研究所『流通政策』第3号 1981年10月
- 「戦後日本の流通機構—卸売業の動向と経営革新—」専修大学社会科学研究所年報第16号 1982年3月
- 「歯科器材の流通分析—需要サイド・アプローチ—」専修大学経営研究所年報第6号 1982年3月
- 「大型店の展開と小売業の対応」東京市政調査会『都市問題』第73巻第2号 1982年7月
- 「マーケティング問題として見た新素材開発のインパクト」日本資材管理協会『資材管理』Vol. 26 1983年2月
- 「流通チャネルの発展と流通行政」日本マーケティング協会『マーケティング・ジャーナル』第3巻第1号 1983年3月
- 『歯科器材の流通の特色』(「歯科器材における流通の機能分析」および「流通チャネルの比較分析と業態開発」) 日本歯科医師会調査室 1983年3月
- 『昭和57年度電気めっき業需要予測のための研究中間報告』(委員長) 全国鍍金工業組合連合会 1983年7月
- 「流通政策の役割と問題点—流通機構に対する行政介入を中心として—」専修経営学論集第36号 1983年7月
- 「マーケティング・チャネルの発展動向とチャネル・リーダーシップの分析」専修経営学論集第40号 1985年7月
- 「米国の大学事情—マーケティング教育の現場から—」全国大学人協会『大学世界』 1985年9月
- 「問屋無用論はいよいよ証明された」同友館『企業診断』8月号 1986年8月
- 『『昭和60年商業統計速報』から見た商業の変化』専修経営学論集第42号 1986年9月
- 「円高時代の流通業の経営革新」流通政策研究所『流通政策』No. 26. 1986年10月
- 「ダイエー・バンドール店視察」専修大学商学研究所報『阪神地区視察報告』第60号 1986年10月

- 『歯科における消費者の行動と意識の調査』（「調査結果の目的と方法」および「調査結果の要約と展望」）日本
歯科医師会調査室 1987年3月
- 『経営者意識調査報告書』（委員長）全国鍍金工業組合連合会 1987年9月
- 「新しい流通革命の時代を迎えて」専修大学経営研究所報第75号 1988年1月
- 「商店街・発展するか、消滅するか」東京都千代田区経済協議会『千代田経済』No. 65. 1988年1月
- 『歯科における消費者行動と意識の調査—アンケートによる最終調査—』（「歯の治療経験に関する調査」およ
び「歯科医師に関する調査」）日本歯科医師会調査室 1988年3月
- 「日本の小売企業の国際化について」専修経営学論集第47号 1989年3月
- 「日本的なマーケティングの特質を探る：日本企業の比較を中心として」専修大学商学研究所『商学研究年報』
第16号 1991年3月
- “Critical Success Factor for U.S. Franchisors in Japan” in Allan Bird. Ed. The1993Annual Meeting of Associa-
tion of Japanese Business Studies: Best Paper Proceedings, Proceeding Sponsored by the Center for In-
ternational Business Education, Columbia University (co-authors: Jerry Sullivan and Naoki Kameda)
1993年1月
- 「日米フランチャイズ・ビジネスの発展と米国フランチャイザーの国際化戦略」専修経営学論集第57号 1993
年1月
- 「日本における米国型フランチャイズについて」専修大学商学研究所『商学研究年報』第19号 1994年3月
- 「専修大学台湾企業訪問団報告書」（台湾企業調査）専修大学経営研究所報第110号 1994年8月
- “Japan’s New Look Distribution Systems” 専修経営学論集第59号 (co-author: John Fahy) 1994年10月
- “Reassessing The Japanese Distribution System” Massachusetts Institute of Technology (MIT), Sloan Manage-
ment Review, Volume36, Number2. (co-author: John Fahy) 1995年12月
- “Shopping Center-Japan and U.S. Compared” 専修経営学論集第63号 (co-author: Robert E. Weigand) 1996年
9月
- 「発展期にある韓国の流通システム：多様化する小売業態」専修大学商学研究所報『韓国流通実態調査報告』
第113号 1996年12月
- 「米国におけるショッピングセンター—開発の歴史と展望—」専修大学社会科学研究所年報第31号 1997年3
月
- 「キャナルシティ博多の開発過程と大型複合商業施設の展望」専修大学商学研究所報第119号 1998年1月
- “Japan’s Second Distribution Revolution-Factors Underpinning the Success of Global Retailers” Proceedings for
Japanese Distribution Conference of American Marketing Association, (co-author: John Fahy) 1998年1
月
- 「中国における経済改革・開放と流通問題への一考察」専修大学商学研究所報第125号 1998年12月
- 「エレクトロニック・マーケティングの特性とビジネスカテゴリ」専修大学経営研究所年報 No. 24 2000年
3月
- 「ブランドと OEM について」富士短期大学『月報富士』第392号 2000年11月
- 「わが国における小売構造変化と流通イノベーションの展開」専修経営学論集第72号 2001年10月
- 「日本市場とグローバル・リテーラーの戦略」富士短期大学『月報富士』第405号 2001年12月
- 「グローバル化する小売企業と店舗戦略」日本商業施設学会『創立記念研究発表要旨集』（於：大妻女子大学）
2003年3月

- 「グローバルネットワーク時代の流通ビジネスへの提言」専修大学校友会誌『アドニス』No. 31. 2003年12月
- 「英国における小売流通と Tesco の経営戦略について」専修大学経営研究所年報 No. 28. 2004年 3月
- 「商業施設をめぐる動向について」日本商業施設学会「全国大会発表要旨集」（於：城西国際大学）2004年 9月
- 「ウォルマートの経営戦略：成長のプロセスと競争優位の源泉について」専修経営学論集第81号 2005年11月
- 「新しい価格戦略—買い手にとっての価格と売り手にとっての価格—」生協総合研究所『生活協同組合研究—特集：競争と価格戦略—』No. 361 2006年 2月
- 「タイの小売流通と発展過程について」専修大学社会科学研究所月報第543号 2008年 9月
- 「物流改革のための SCM と 3 PL の関係分析」専修大学経営研究所年報第33号 2009年 3月
- 「東アジアの物流改革の実証研究」（科学研究費 研究成果報告書：基盤研究 課題番号 19530391 研究代表者 田口冬樹）2009年 5月
- 「わが国における小売企業の PB 商品戦略の特徴と課題」日本商業施設学会『全国大会 発表要旨集』（於：専修大学）2009年 7月
- 「韓国の流通：釜山における複合商業施設と物流施設の開発について」専修大学社会科学研究所月報『韓国実態調査特集号（7月・8月合併号）』553-554号 2009年 8月
- 「小売企業の PB 商品開発の現状と課題」専修大学経営研究所年報第34号 2010年 3月
- 「グローバル・リテーラーの経営戦略：ウォルマートのグローバル戦略と日本市場での展開」専修大学経営研究所年報第185号 2010年10月
- 「OEM 戦略の研究：その役割と問題点」専修大学経営研究所『専修マネジメント・ジャーナル』Vol. 1, No. 1. 2012年 3月
- 「ビジネスチャンスの創造と日本ブランドの再生」東京都中小企業団体中央会『中小企業だより』No. 1732 12-13 2012年 3月
- 「廣田誠著『日本の流通・サービス産業—歴史と現状』（書評）」日本経営史学会『経営史学』第49巻 第 2号 2014年 9月
- 「東アジア企業のマーケティング革新」（共著者：石崎徹・金成洙）（研究ノート）専修大学経営研究所『専修マネジメント・ジャーナル』Vol. 6, No. 1 2016年 7月
- 「流通イノベーションへの挑戦—その展開過程と課題について—」日本流通学会『第31回全国大会自由論題要旨集』（於：京都大学）2017年10月

< 賞受賞 >

2006年 9月 日本商業施設学会・学会賞優秀著作賞（『体系流通論』白桃書房）受賞