

# 専修

# 商学論集

第90号 2009年11月

〈論 説〉

ブランド・マーケティング体系 (IV) ——ブランドの展開—— .....	梶原 勝美	1
金融機関の公的資金注入は信用収縮を回避できるか .....	小藤 康夫	37
近代職業教育訓練の光と陰 ——徒弟制度の衰頹と労働保護立法の端緒—— .....	中野 育男	53

〈研究ノート〉

ビジネスインテリジェンス講義における Strengths Finder™ 実施結果：平成20年度版 .....	大林 守	79
--	------	----