

社会科学年報

第 46 号 2012

論文

- お茶のブランド・マーケティング 梶原 勝美
- 近代中国における漢冶萍公司与盛宣懷 (I) 加藤幸三郎
- 写真分析による大学生の食生活調査 佐藤康一郎
- 片倉製糸の蚕種製造委託と地方蚕種家 高梨 健司
- 戦後日本における「住むこと」の社会学探究の可能性
: nDK= 家族モデルと「空間規範」分析、その未踏の可能性 平井 太郎
- リーロン地区の再開発事業にともなう人口移動と上海大都市圏の発展 (その2)
..... 福島 義和
- 予算における国債費見積りの課題 藤井 亮二
- Estimating Demand Elasticities in a Rapidly Aging Society
—The Cases of Selected Fresh Fruits in Japan
..... Hiroshi Mori, Yoshiharu Saegusa, and John Dyck

研究ノート

- 国民的安全保障国家から諸帝国による世界分割へ? 桑野 弘隆

所報

専修大学社会科学研究所