

## 専修

## 商学論集

第95号 2012年7月

## 〈論説〉

- 21世紀における日本情報産業の展開…………… 大西 勝明 1
- ブランド・マーケティング体系 (XII)  
— 結 章 —…………… 梶原 勝美 13
- ソルベンシー・マージン比率の見直しが生保の株式投資に  
及ぼす影響…………… 小藤 康夫 25
- 最近における中国家電品流通の特徴  
— 優越的地位変動の視点から —…………… 関根 孝 39
- Mixed Oligopoly in a Two-dimensional Space…………… Takanori Ago 59
- 中国近代の地方企業経営者における人材教育と地方自治  
— 張謇 (1853-1926) が求めた企業人育成と地方経営の理想 —  
…………… 小林 守 67

## 〈研究ノート〉

- 商工省「財務諸表準則」(1934年)の再評価  
— 「企業会計原則」に対する先駆性 —…………… 安藤 英義 79
- 証拠としての計量経済分析  
— 法廷経済学 (Forensic Economics) の視点 —…………… 大林 守, 相村寛道 97
- わが国原価計算制度のドイツ化に関する一考察  
— 国家総動員体制下での原価計算制度の進展 —…………… 建部 宏明 105

## 〈博士論文要旨および審査報告〉

- グローバル企業のリスクマネジメント  
— 財務情報の利害調整及び情報提供機能の強化に関する考察 —  
…………… 高野 仁一 123