

専修大学社会科学研究所
2012 年度春季実態調査（愛媛・徳島）特集号
2013 年 2 月 24 日～27 日
（7 月・8 月合併号）

目 次

社会科学研究所 2012 年度春季実態調査行程	小池 隆生	1
地域経済発展のための現地経営者の理念と行動について	飯田 謙一	4
別子銅山の歴史と山を拓き支えた人々 ——別子銅山記念館訪問の記録から——	樋口 博美	18
多様な主体の交流による地域づくりの可能性 ——成果の個別性と仕組みの共通性——	金井 雅之	34
四国中央市産業活力部産業支援課	町田 俊彦	46
四国中央市紙産業と大王製紙三島工場	宮崎 晃臣	55
ケーススタディ：後発ブランド「エルモア」	梶原 勝美	71
宮内紙工を訪ねて	村上 俊介	86
「創造的過疎化」という地域再生：徳島県神山町おける NPO グリーンバレーによる地域再生の試み	広瀬 裕子	89
工芸農産物の商品学的アプローチ—阿波和三盆糖を中心に—	佐藤康一郎	98
徳島県の伝統産業である鳴門足袋のあゆみ	鈴木奈穂美	117
持続可能な地域社会創造の取り組み —徳島県勝浦郡上勝町における「彩」事業を中心として—	石川 和男	128
編集後記		144