

経営学論集

第99号 2014年12月

〔論説〕

- 1 石崎 徹
オーディエンスによるメディア分類とクラスター別メディア評価（下）
——クラスター分析によるメディア・オーディエンスの分類——
- 9 櫻井通晴
現代の管理会計にはいかなる体系が用いられるべきか？
——マネジメント・コントロール・システムを中心に——
- 〔博士論文要旨および審査報告〕
- 35 楊 陽
小売業の業態多様化に関する研究
——中国市場における業態多様化を中心に——