

# 情報科学研究

2015  
No. 36

論文

複数の販売チャネルでの購入を促進するための商品推薦手法

..... 志谷 甫 有 真  
馬 川 奈 穂  
菊 場 宏 隆  
片 地 翔 治  
高 山 祐 太  
中 野 和 一 秀